



## **Juguetes eróticos en televisión? El reto de Platanomelón junto a Best Option Media ya es un éxito**

- *Ambas empresas han apostado por colocar un comercial de juguetes eróticos en distintos canales de televisión de paga para acrecentar su presencia en otros medios de comunicación.*
- *La comunidad digital de Platanomelón abarca los 4 millones de personas; su objetivo es expandirse y llegar a más posibles consumidorxs.*

**Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2022—** [Platanomelón](#), la marca de juguetes eróticos líder en México, apuesta por llegar a diferentes audiencias a través de su nueva campaña comunicada mediante comerciales televisados y que tiene como protagonista al succionador de clítoris [Mambo](#).

De la mano de [Best Option Media](#), del grupo Squirrel Media, Platanomelón busca expandir sus medios de comunicación fuera de su gran comunidad digital de 4 millones de seguidorxs, para lo que los medios televisados han sido una opción no sólo viable, sino clave. Estos comerciales se transmiten a través de canales de televisión de paga desde el pasado 21 de agosto.

Apoyándose de dos versiones del comercial, para no desperdiciar espacios valiosos dentro de la televisión y sus horarios, BOM realizó una planeación estratégica para destacarse dentro de la publicidad de juguetes sexuales, pues existen limitaciones horarias en materia de contenidos o normas de los canales, además de cubrir la necesidad de adaptarse a lxs consumidorxs mexicanxs.

“Sin importar los desafíos, esta campaña logra comunicar la esencia de la marca y muestra un gran producto en un escenario con mucho espacio para crecer”, apuntó Andrea Mosteiro, directora de medios para América Latina de Best Option Media. “Admiramos el trabajo de Platanomelón y en BOM nos alegramos de haber podido sumar nuestra experiencia local a su prometedor futuro en México”.

### **Comunicación excitante y atractiva**

Platanomelón es una empresa que se ha dedicado a difundir el disfrute del placer de una forma sana, divertida y responsable, pues dentro de sus múltiples actividades, comparten información veraz y profesional junto a su equipo de expertxs y sexólogxs, ya sea a través de su blog [Eroteca](#), de sus originales posteos en redes sociales, charlas en público, entrevistas con medios y contenido en vivo a través de su Instagram y Facebook, entre otros formatos.



“Estamos emocionadxs de dar este paso dentro de la publicidad en medios masivos de comunicación como lo es la televisión. Comprendemos el reto que significa producir y colocar un spot sobre el placer sexual en TV, porque apenas estamos abriendo paso a la naturalización de este aspecto tan importante y común en la vida de las personas, pero el esfuerzo e ir adelante sin miedo es lo que ha ayudado a que la sociedad mexicana haya adoptado con tanta facilidad a Platanomelón y cada vez crezca más su comunidad”, finalizó Kimi Yamada, Directora de Comunicación de Platanomelón.

#### **Acerca de Platanomelón**

Platanomelón es la marca de juguetes eróticos online líder en México que nace con el propósito de fomentar una vida sexual plena al romper los tabúes relacionados al sexo. Esta *startup*, además de diseñar, fabricar y comercializar juguetes sexuales en línea de la mejor calidad, resuelve dudas y brinda información a través de expertxs y artículos divulgativos acerca de la sexualidad. Su equipo de sexólogxs atiende con profesionalidad y de forma clara las cientos de consultas diarias de su comunidad virtual de más de un millón de seguidorxs mexicanxs en redes sociales. Platanomelón tiene como objetivo ayudar a mejorar la sexualidad de las personas, aumentar su autoestima, inspirar la complicidad con la pareja, y que se diviertan mientras obtienen un mayor bienestar en su salud sexual y emocional. Para obtener más información y todas las herramientas necesarias para disfrutar de más y mejor diversión visita [www.platanomelon.mx](http://www.platanomelon.mx), [Facebook](#) e [Instagram](#).